

# Aansluiting vinden bij je doelgroep: Entertainment Education voor gezondheidsbevordering

---

## In het kort

Innovatieve communicatie wordt steeds belangrijker binnen de gezondheidszorg. Zo blijkt 'storytelling' een krachtig middel om kwetsbare groepen te betrekken bij gezondheidsthema's. Wil jij laaggeletterde cliënten bereiken met jouw gezondheidsboodschap? Of mensen die niet spontaan zoeken naar medische informatie

Leer dan alles over *Entertainment Education (EE)* in deze boeiende, tweedaagse module.

## Wat je leert

### Hedendaagse strategie om gezondheidsboodschap over te dragen

Deze module wordt georganiseerd in samenwerking met het Centrum Media en Gezondheid. Je kunt de module volgen als bij- of nascholing. Tevens is hij incompany uit te voeren.

'Klassieke' voorlichting doet een sterk beroep op de cognitieve verwerking van informatie. Maar je gaat er dan van uit dat mensen bij voorbaat geïnteresseerd zijn in de informatie. Helaas: voor veel lager opgeleiden geldt dat niet, tenzij er een acute noodzaak is. Zij vinden het bovendien lastig om schriftelijke informatie te verwerken. Zeker als er complexe taal wordt gebruikt, of als het abstractieniveau hoog is. En dat is jammer, want daardoor worden zij slecht bereikt. Terwijl juist lager opgeleide mensen baat zouden kunnen hebben bij de voorlichting.

De oplossing? Een communicatiestrategie die gebruik maakt van populaire media, zoals webseries, serious games, apps, drama-/soapseries en interactieve beeldverhalen. Deze media worden *Entertainment Education (EE)* genoemd. Ze hebben een aantrekkingskracht die ze uitermate geschikt maakt om aandacht en bewustwording te creëren voor gezondheidsthema's. Zeker als je affectieve principes toevoegt, waardoor je mensen wezenlijk weet te raken. Dan kun je de *health-literacy* van een breed publiek verbeteren.

Tijdens deze tweedaagse module leer je de belangrijkste pijlers, succesfactoren en uitdagingen van *Entertainment Education* kennen.

Via filmfragmenten, praktijkervaringen en wetenschappelijke bevindingen komen onder andere de volgende vragen aan bod:

Wat is de wetenschappelijke onderbouwing van de EE-strategie

Wat zijn de potentiële effecten?

Welke competenties hebben (zorg)professionals nodig voor een EE-project?

Hoe ziet de samenwerking met mediaprofessionals er concreet uit?

Welke theoretische kaders en/of praktische ervaringstips kunnen daarbij behulpzaam zijn voor de eigen praktijk

## Na afloop van deze tweedaagse module:

kun je een planmatige EE-interventie ontwikkelen om laagopgeleide doelgroepen beter te bereiken.

ben je bekend met het creatieve deel van het ontwikkelen van een EE-format

ben je bekend met het begeleidend (voor)onderzoek, de implementatie en de nazorg.

heb je inzicht in de succesfactoren en uitdagingen die een rol spelen bij de samenwerking met mediaprofessionals binnen EE.

weet je wat populaire media kunnen betekenen voor de communicatie met je doelgroep rond gezondheidsbevordering.

## Docenten

Het onderwijs wordt verzorgd door de volgende docenten:

Prof. dr. Martine Bouman, hoogleraar Erasmus Universiteit en wetenschappelijk directeur Centrum Media & Gezondheid.

Roel Lutkenhaus, onderzoeker Erasmus Universiteit en Centrum Media & Gezondheid.

Hieronder vind je twee video's, de een over *storytelling* en de andere over de *Entertainment Education* strategie.

*Storytelling* tijdens de online serie SOUND (Engelse ondertiteling) van het Center for Media & Health





[SOUND trailer \(English subtitles\) \(https://vimeo.com/62256910\)](https://vimeo.com/62256910), from [Center for Media & Health \(https://vimeo.com/centermediahealth\)](https://vimeo.com/centermediahealth), on [Vimeo \(https://vimeo.com\)](https://vimeo.com).

TEDxTalk presentatie over de *Entertainment Education* Strategy van Martine Bouman.

## Voor wie

Gezondheid(communiqué) professionals, beleidmakers en onderzoekers die die aansluiting willen vinden bij hun doelgroep en *Entertainment Education* willen inzetten voor gezondheidsbevordering.

## Rooster

10-9-2019	9:30	12:30	Bijeenkomst	 <a href="https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht">NSPOH Meernbrug</a> <a href="https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht">. (https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht).</a>
10-9-2019	13:30	16:30	Bijeenkomst	 <a href="https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht">NSPOH Meernbrug</a> <a href="https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht">. (https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht).</a>
8-10-2019	9:30	12:30	Bijeenkomst	 <a href="https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht">NSPOH Benelux</a> <a href="https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht">. (https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht).</a>
8-10-2019	13:30	16:30	Bijeenkomst	 <a href="https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht">NSPOH Benelux</a> <a href="https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht">. (https://www.google.com/maps/place/Churchilllaan+11+10e%20etage+3527%20GV+Utrecht).</a>

## Incompany

Het kan zijn dat je een volledige afdeling wilt laten bijscholen. Of je wilt heel specifieke vaardigheden aanleren. In die gevallen biedt incompany onderwijs uitkomst. Lees verder over onze [scholing op maat \(https://www.nspoh.nl/incompany/\)](https://www.nspoh.nl/incompany/).

### Startdatum

10 sep 2019

### Duur (module)

2 dagen

### Locatie

[Utrecht](#)

### Prijs

€ 790

### CanMeds

60% Communicatie

40% Maatschappelijk handelen en preventie

### Accreditatie

12 accreditatiepunten

voor:

- ABSG voor de categorie sociale geneeskunde algemeen/algemeen medisch
- Kwaliteitsregister V&V

## Andere deelnemers bekeken ook

14 mei 2019

### **Storytelling en narratieve communicatiemethoden (<https://www.nspoh.nl/storytelling-en-narratieve-communicatiemethoden/>)**



Professionele vaardigheden

1 dag      Utrecht    € 395

21 mei 2019

### **Omgaan met weerstand (<https://www.nspoh.nl/omgaan-met-weerstand/>)**



Professionele vaardigheden

2 dagen      Utrecht    € 790

20 jun 2019

### **Stoppen met roken: motiveren kun je leren (<https://www.nspoh.nl/stoppen-met-roken-motiveren-kun-je-leren-4/>)**



Beleid en gezondheid

1 dag      Utrecht    € 345

04 sep 2019

### **Volksgezondheidsproblemen beter begrijpen (<https://www.nspoh.nl/volksgezondheidsproblemen-beter-begrijpen-3/>)**



Beleid en gezondheid

5 dagen      Utrecht    € 2.500

# NSPOH

Bezoekadres Churchilllaan 11, 10e etage  
3527 GV UTRECHT  
[Open in Google Maps](https://www.google.nl/maps/place/Churchilllaan+11+10e+eta+Google+Maps+ge+3527+GV+UTRECHT) (<https://www.google.nl/maps/place/Churchilllaan+11+10e+eta+Google+Maps+ge+3527+GV+UTRECHT>).

Postadres Postbus 20022  
3502 LA Utrecht

Telefoon 030 810 05 00  
ma t/m vr 8.30-17.00 uur

E-mail [info@nspoh.nl](mailto:info@nspoh.nl) (<mailto:info@nspoh.nl>).

## NSPOH nieuwsbrief

Schrijf je nu in! (/nieuwsbrief)

(http

s://nl.

linke

din.c

om/c

omp

any/

nspo

h-

neth

erlan

ds-

scho

(http

ol-

s://w

of-

ww.y

publi

outu (http

c-&-

be.c

s://t

occu

om/u

witte

patio

ser/n

r.co

nal-

spoh

m/ns

healt

)

poh).

h-).

© 2019 NSPOH